

ENTRORRISMO HORIZONTAL

El planteamiento fundamental consistió en resolver el proyecto con prestaciones de imagen y de la manera más sencilla y directa posible.



SILVER SANZ OFICINAS

Las oficinas se organizaron en torno a un gran espacio central, en donde se ubica la administración (foto arriba de la página opuesta), rodeada de estancias y salas de conferencias en contacto con los frentes del edificio. Como sistema de separación, una estructura modular muy ligera de perfiles de MM aluminio con vidrio, que permite el contacto de la central con el exterior.

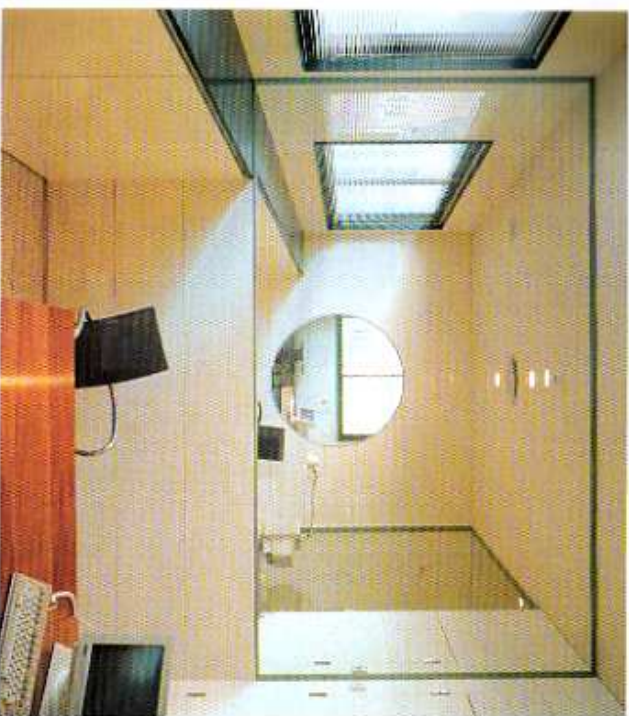
The offices are organized around a large central space housing the administrative (see photograph on the opposite page), which is surrounded by other offices and complementary rooms which reach out to the facets of the building. A light, modular structure made of aluminum MM and glass joints serves as the separating element, allowing for contact between the closed central area and the outside.



FERNANDO SALAS

INTERIORISMO RACIONAL

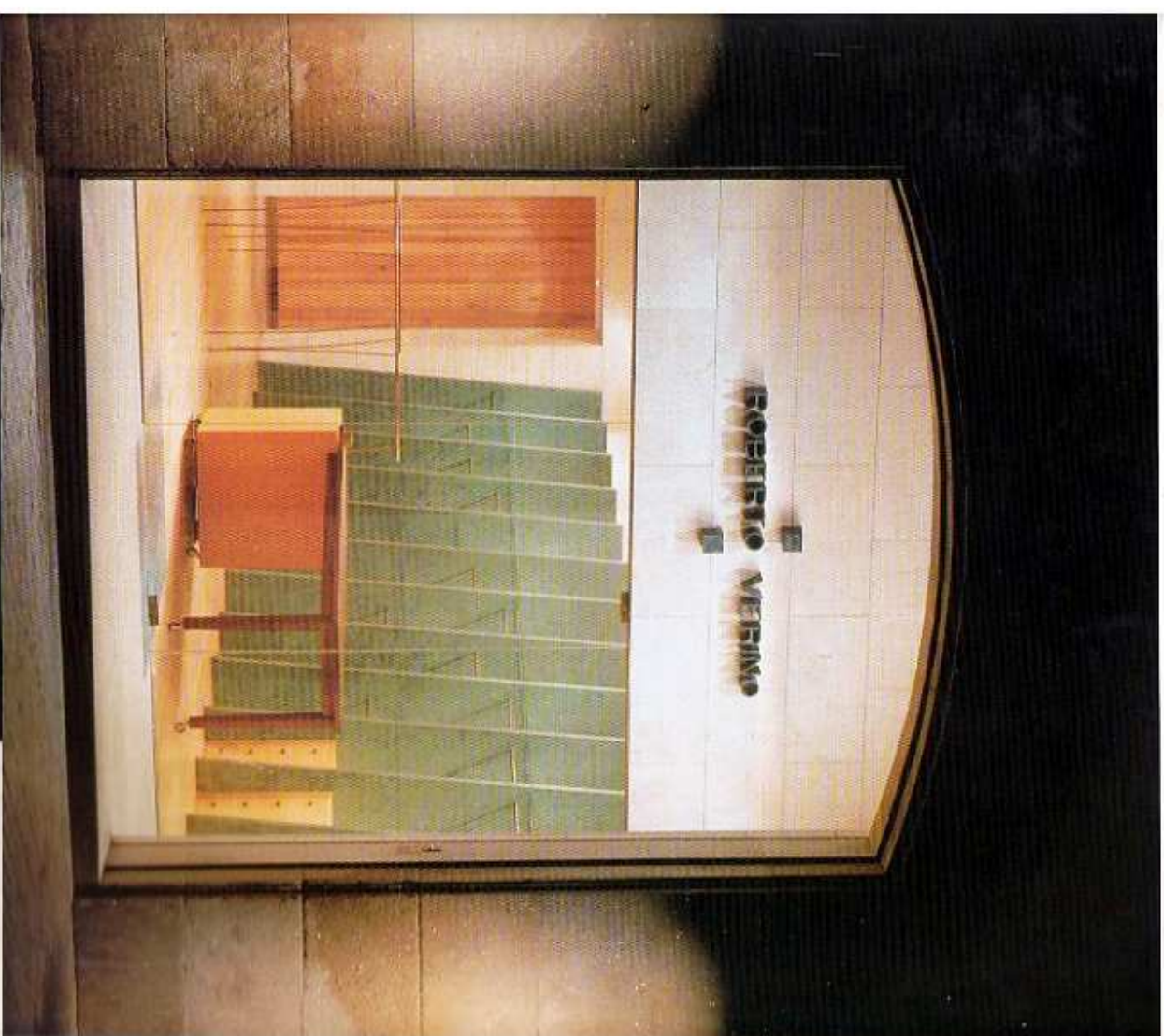
Imagen para las tiendas de Roberto Verino y las oficinas Silver Sanz



Posiblemente la característica que más destaque en la obra de Fernando Salas sea el rigor y la coherencia con la que se desarrolla habitualmente. La seriedad y el sobrio que se percibe en cualquiera de sus proyectos resume mejor que las palabras ese golpe único y certero mediante el cual resuelve cada caso en particular. En cada situación consigue dar con la clave que le permite enfrentarse directamente al problema, y ello, que no resulta nada fácil de hacer ni es tan habitual como pudiera parecer, imprime al resultado de una tranquila discreción. Tranquilidad que invade al usuario del local y pasa a convertirse en el mejor de los logros, la mayor de las comodidades. Tal y como explica Salas: "Cuando me enfrento a un proyecto, la actitud adoptada es la de subordinarme al problema que el caso plantea, nunca pretendo una proyección de la propia personalidad". Este planteamiento, tan honesto y respetuoso, se aplica en la firme convicción de que "antes de esa actitud también surge una estética. Además, aunque una vez resuelto el proyecto

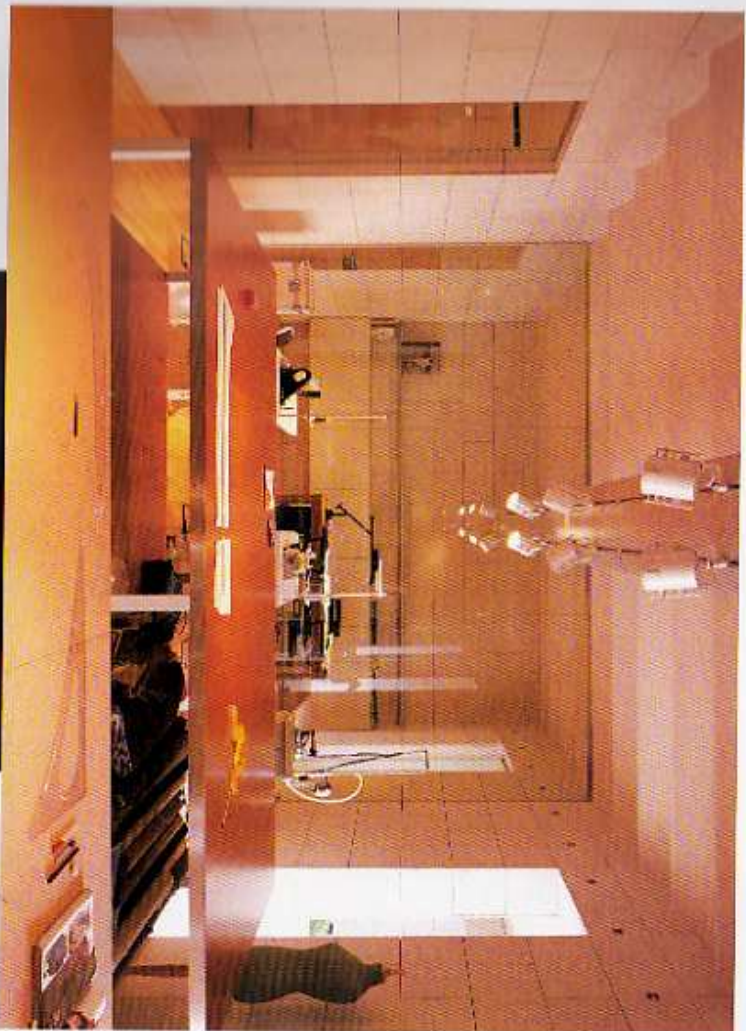
y que ha surgido la imagen, ésta se puede aclarar hasta el aborrecimiento, realmente ya no es necesario hacerlo. La resolución y la seriedad del proyecto - que incluye tanto la funcionalidad como la estética - reside en la racionalidad del planteamiento". Todo ello resulta perfectamente ilustrado, como en sus anteriores obras, por dos de sus realizaciones más recientes: el conjunto de franquicias de Roberto Verino -importante firma del mundo de la moda- y las oficinas Silver Sanz -empresa dedicada a la distribución de elementos electrónicos- que se desarrollan a continuación.

Reportaje: JOSEP Mª FORT.



Las obras presentadas en esta reportaje
de hecho y estudio. La fotografía de la
planta opuesta corresponde a
un despacho de las oficinas de Silver
Sanz y, sobre estas líneas, la
fachada de la tienda de Roberto
Verino situada en Osona.

The window shown in this report shows
an interior set design of another
project. The photograph on the
opposite page shows an office
suite in the offices of Silver Sanz.
The window above shows the
facade of the store of Roberto
Verino located in Osona.



ROBERTO VERINO SHOWROOM

Los materiales utilizados en el showroom fueron elegidos por el arquitecto en función de su carácter, calidad de acabado, durabilidad y estética, además de aspectos técnicos como el peso y el coste, y los materiales seleccionados se distribuyeron por todo el espacio de la tienda.

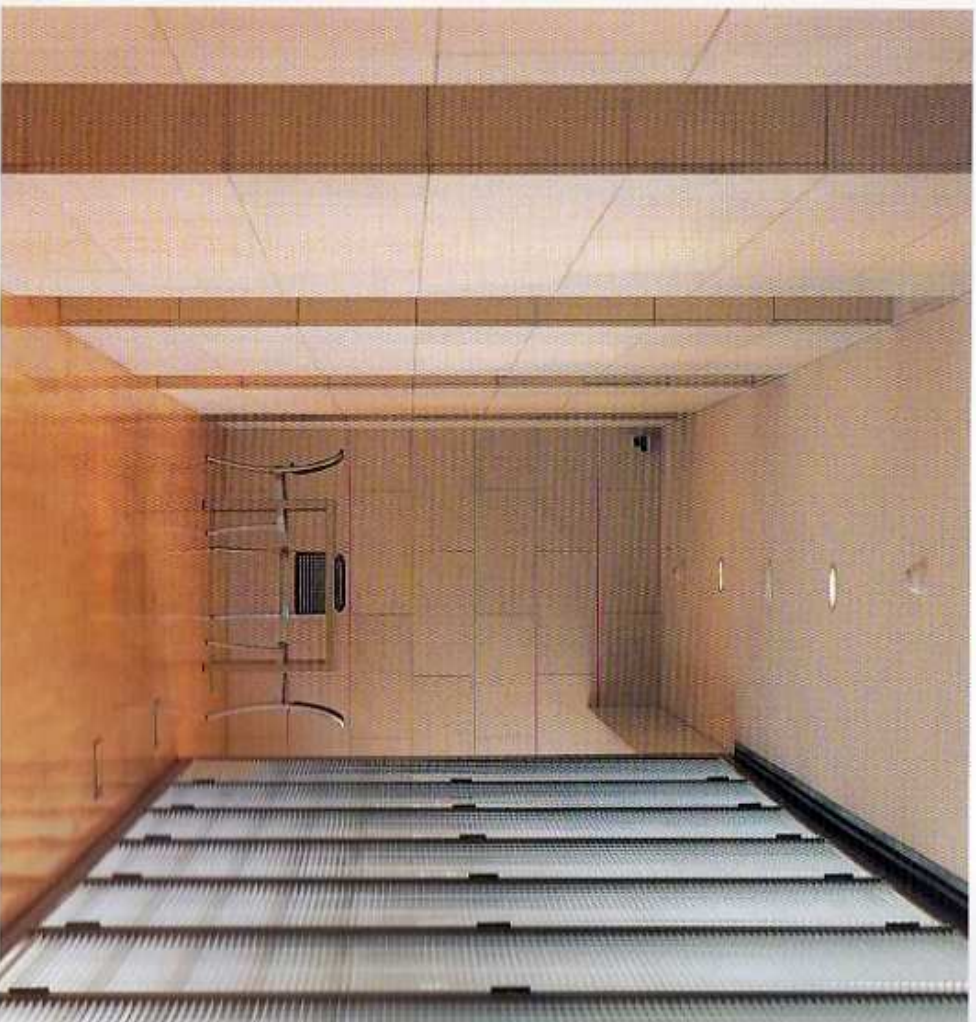
The same materials used in the showroom were later used in the design of the store in all aspects: quality and durability, as well as technical aspects such as weight and cost, and the selected materials were distributed throughout the store.



Plano del showroom / Showroom floor plan

INTERIORISMO FUNCIONAL

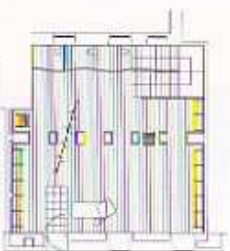
En el showroom de Barcelona (1992) se trasladaron las bases que después han constituido la nueva imagen de la marca en la serie de tiendas de la franquicia.



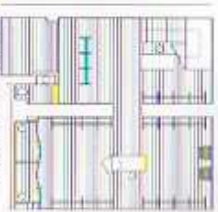


INTERIORES NACIONAL

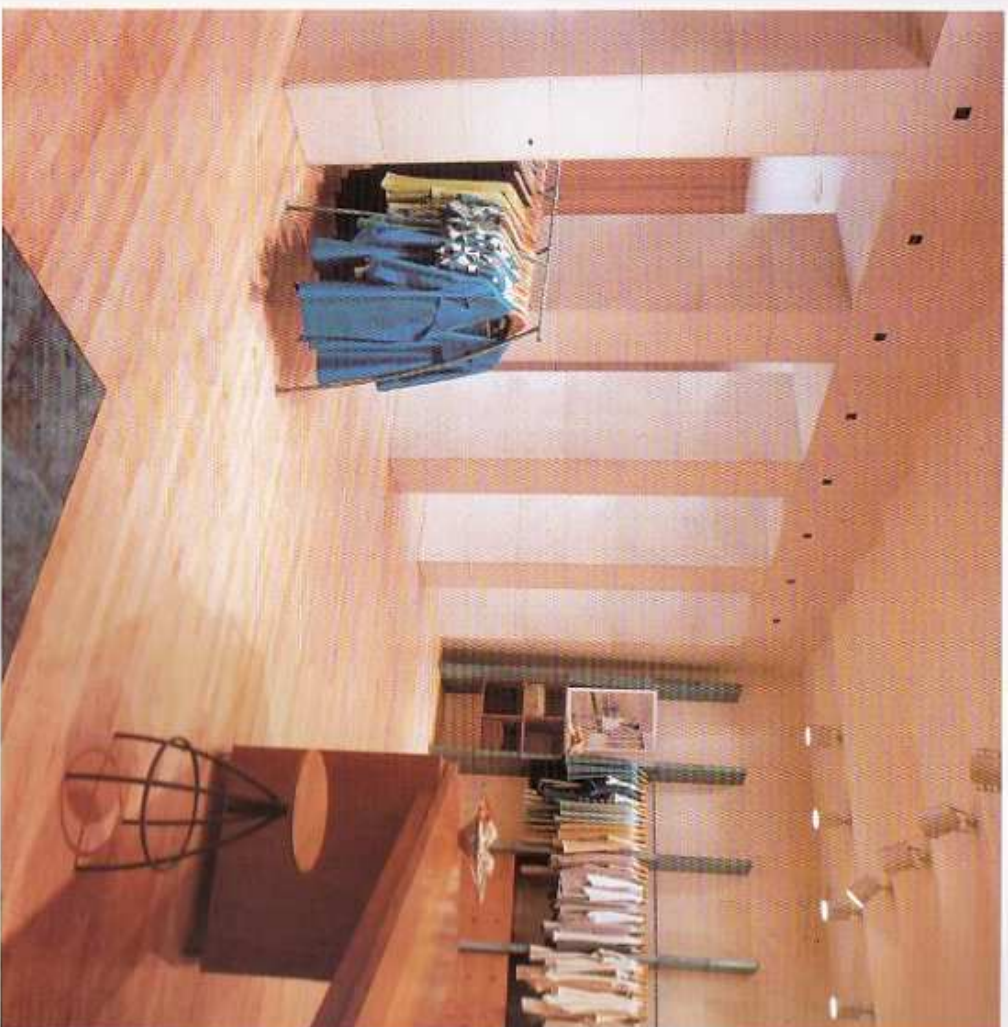
En la fachada, Salas ya anticipa el carácter de decoración y espacio que caracterizará la firma. Y que al tiempo sugiere que lo importante se encuentra en el interior.



Plano bajo / Ground floor plan



Plano alto / Upper floor plan



ROBERTO VERINO TIENDA EN MADRID

Esta tienda, situada en la calle Orchard, Calle, un año y pico antes de la inauguración. El espacio de la tienda es el resultado de un estudio muy avanzado, diseñado por las arquitectas madrileñas de la firma española, que tienen en todos los proyectos de interior y exterior.

This shop, located on Orchard Street, was the first of the Barcelona. The clothing display space is a very versatile element, defined by its neutral brown vertical elements, from the same firm and glass architecture.



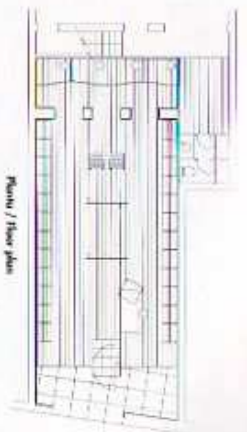
ROBERTO YERINO TIENDA EN ORENSE

La inauguración del complejo de viviendas
delas, beneficiados en el desarrollo, se
realizó como una muestra de trabajo
realizado en puntos que se adhieren a las
características de cada zona y que se han
conducido a un desarrollo viable de segun-
da, se sabe como un producto actualizado.
The purchase is for this case.

The sleeping rooms, which do not exist
in the development, are incorporated
and resolved as a surviving wood cabinet
which adapts to the requirements
of each family, generally having five
chairs to a solid separating element, as
seen, we solve some of the problems.

INTERIORISMO RACIONAL

Una vez definida la imagen de la franquicia, la aplicación en los distintos locales es una regla.
Por el respeto a las particularidades de cada espacio.



Plano / floor plan



