

GUÍA CREATIVITY 2000

EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

EL MEJOR DISEÑO
LOS MEJORES CREATIVOS:

PUBLICIDAD
SPOTS
CAMPANAS
DISEÑO GRÁFICO
IDENTIDAD CORPORATIVA
DISEÑO EDITORIAL
PACKAGING
DISEÑO DE PRODUCTO
DISEÑO INDUSTRIAL
MOBILIARIO
ILUMINACIÓN
DISEÑO DE INTERIORES
FOTOGRAFÍA
ILUSTRACIÓN
INFOGRAFÍA
PÁGINAS WEB

CRONOLOGÍA
LOS ACONTECIMIENTOS DEL AÑO:

EXPOSICIONES
PRESENTACIONES
CERTÁMENES
CONCURSOS

PREMIOS SIGNES
PAVOS REALES
PREMIOS DELTA
PREMIOS ANUARIA
PREMIOS LAUS
FESTIVAL PUBLICITARIO DE SAN SEBASTIÁN
PREMIOS TAD
PREMIOS EXPOHOGAR
PREMIOS FERIA DEL MUJERIE DE VALENCIA
PREMIO MEDALLA AOI
PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO
PREMIOS LUX

PRIMAVERA DEL BISSERY

SENEGAL -VIAJE CREATIVITY-

EXPERTOS: EMPRESAS Y PROFESIONALES

ESCUELAS DE DISEÑO
NUEVOS PROFESIONALES

BIBLIOGRAFÍA

DIRECTORIO:
SERVICIOS PROFESIONALES
INSTITUCIONES DE DISEÑO

DISEÑOS LEGANDS
-COLECCIONES DE POSTALES-

GUÍA CREATIVITY 2000

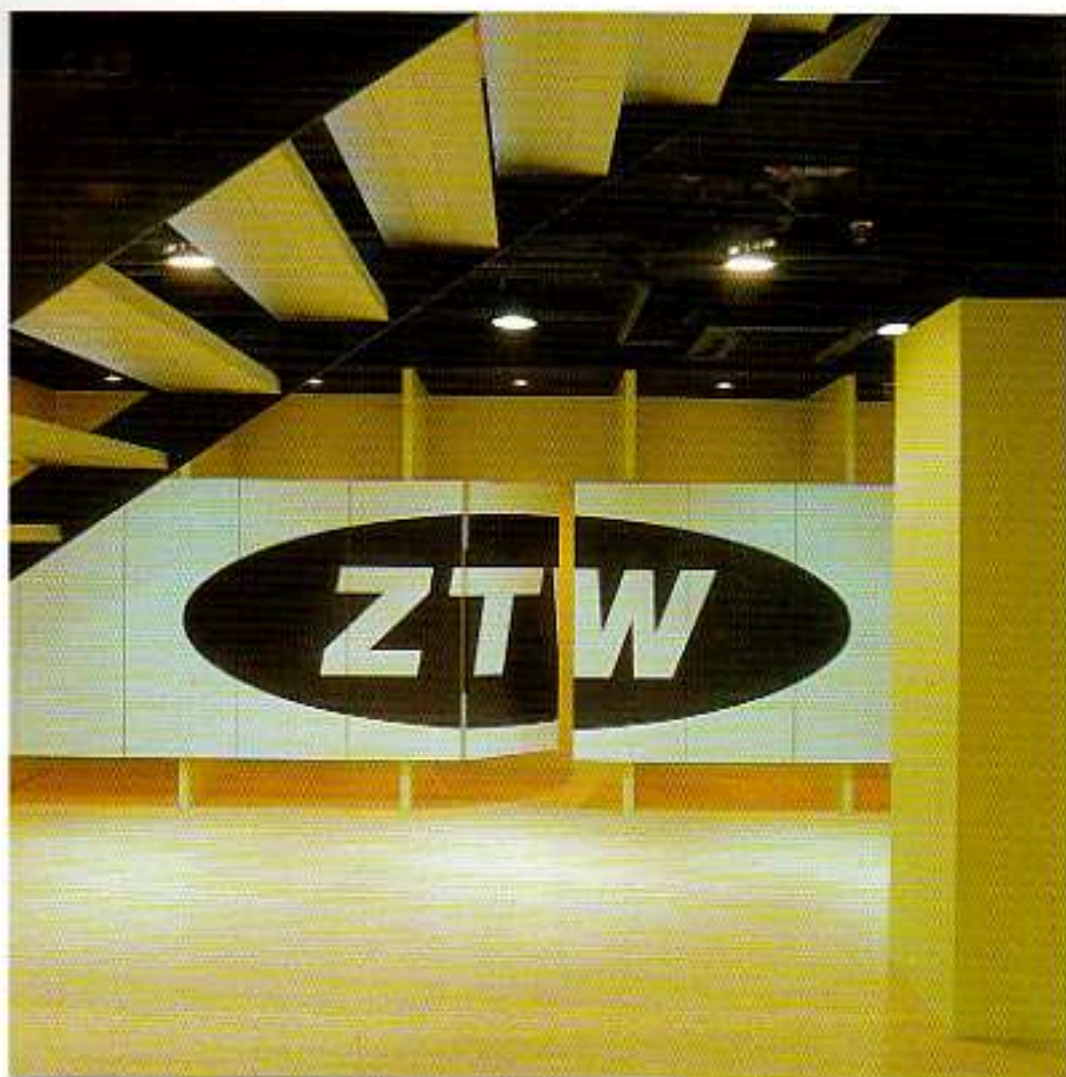
DIRECTORIO

BIBLIOGRAFÍA

EXPERTOS

CRONOLOGÍA

DISEÑO



ZTW. ZAS TWO

Proyecto de interiorismo e imagen gráfica para Zas Two, cadena de tiendas de moda de la que ZTW aglutina la línea más joven.

Situada en un sótano del centro comercial Bulevard Rosa de Barcelona, se reestructuró un nuevo acceso mediante una escalera realizada en hierro y aluminio.

El proyecto incluyó el diseño de todo el mobiliario para la exposición y venta del producto, destacando su

gran versatilidad, así como la búsqueda de un especial confort visual en la elección de materiales y colores, atendiendo a las especiales características del producto y del espacio.



FERNANDO SALAS ESTUDIO

FERNANDO SALAS

Pellaires 40-18

08019 BARCELONA

Tel: 93 303 33 18

Fax 93 307 18 33

Colaboradores:

TOMÁS LÓPEZ AMAT, Interiorista

Cliente o Promotor:

PILAR MIJANGOS PEJÓ