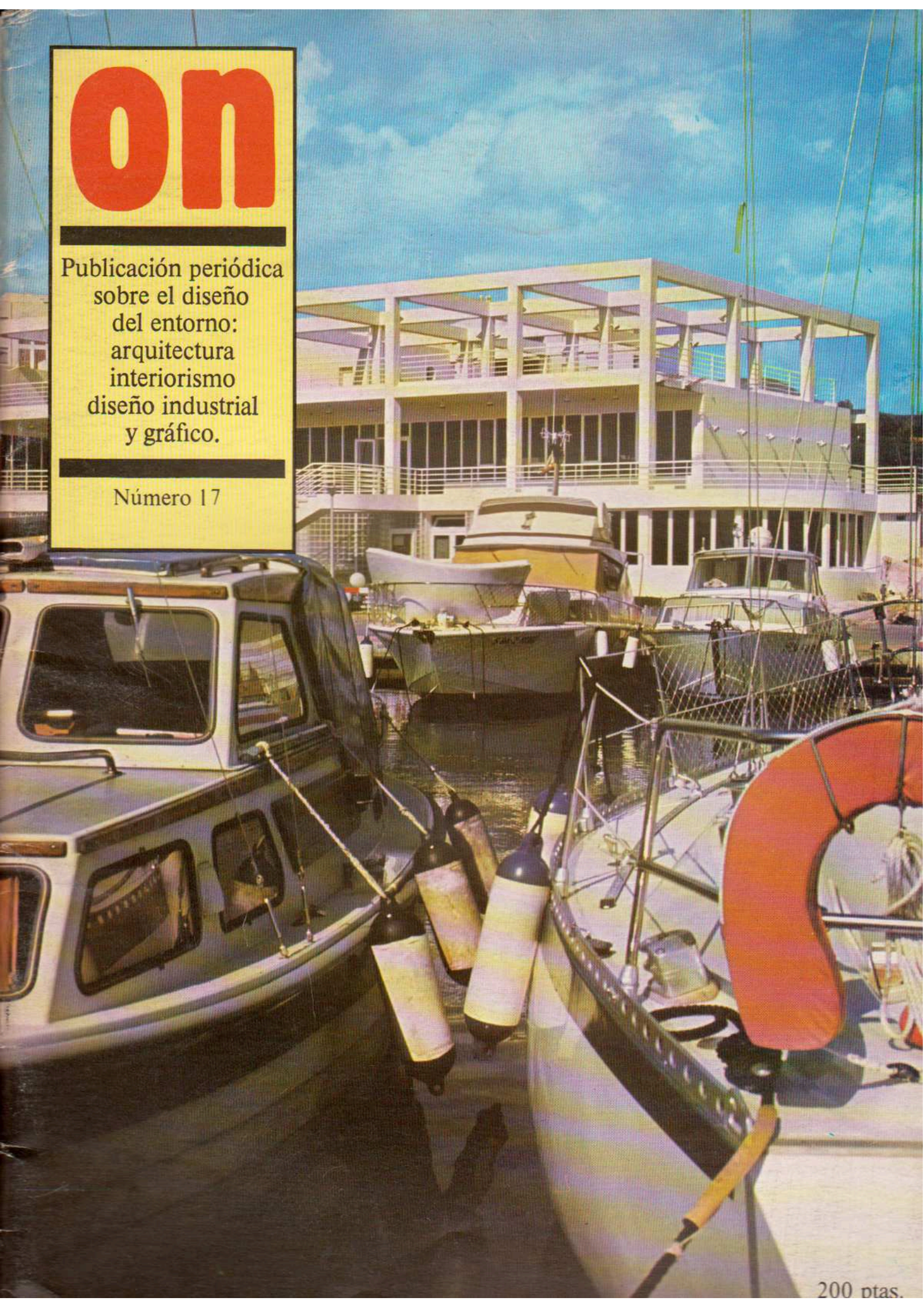


# on

Publicación periódica  
sobre el diseño  
del entorno:  
arquitectura  
interiorismo  
diseño industrial  
y gráfico.

Número 17





9

a continuación un desplante en la cara del toro; la ovación no se hace esperar y entrando a matar por derecho a este toro serio, le coloca una estocada en la cruz cayendo el animal redondo a la arena. Ovación, oreja y vuelta.

El lector se preguntará qué tiene que ver todo esto con el proyecto presentado; pues nada y todo, lo que ocurre es que teniendo la oportunidad de ver una gran corrida en las Ventas por primera vez no consigo el propósito y me la imagino a mi aire, como si de un proyecto de interiorismo se tratase, sobretodo porque en Madrid se respira aire tauino por las calles, al menos esa es mi impresión.

De destacar fue la labor de Mariscal quien después de plantearme continuar con una tradición en esta calle, los rótulos de cristal pintado, captó rápido el tema y plasmó en un gran cristal toda su fragancia fallera.

#### VAINILLA

Local comercial destinado a la venta de artículos de vestir y complementos

Emplazamiento: Puertaferri, 25 Barcelona

Cliente: Julio Lanzoni

Proyecto: Primavera 1977

Realización: Primavera 1977

Interiorista: Fernando Salas Sierra

Después de esperar la oportunidad de hacer algún local en Barcelona (mi ciudad adoptiva), se presentaba la ocasión de remodelar lo que era la antigua Modas Lucy de la calle Puer-



10

taferri, 25. El local se presentaba duro de roer por su peculiar forma y proporciones. Se trata de un triángulo entregado a un rectángulo con unas alturas de techo desmesuradas para lo estrecho del local.

Ante todo el problema principal fue el hecho de que el edificio en cuestión pertenece al catálogo histórico-artístico de la ciudad, con lo cual cualquier cambio substancial resultaba momentáneamente dificultoso, por lo que se tuvo que limitar el trabajo a limpiar la fachada e iluminarla quitando todos los elementos de identificación con el antiguo comercio.

Teniendo en cuenta que el aspecto general de los comercios de la zona es muy gris, salvándose por su valor incuestionable la chocolatería y la filatelia de la Plaza Cucurulla, se trataba de hacer algo luminoso, nuevo, fresco y económico y había que tener en cuenta el buen verano que se presentaba.

Nos pusimos en marcha con un presupuesto de quinientas mil pesetas destinadas a la decoración y el resultado fue agradable, bien iluminado, aséptico, fresco y sobre todo informal, lo cual invita a entrar.

En definitiva pienso que fue un planteamiento distinto a lo habitual en esa zona.

#### ZAS

Local comercial destinado a la venta de artículos de vestir y complementos.

Emplazamiento: Boters, 3 - Barcelona.

Cliente: Pilar Mijangós Pejó

Proyecto: 1979

Realización: 1980

Interiorista: Fernando Salas Sierra

Que el encargo del proyecto en cuestión venga de mi mujer ya de por sí me plantea un desequilibrio enorme y en consecuencia mi labor adquirió un sabor muy especial.

9. Fachada Vainilla.  
10. Detalle percheros.

11. Vestíbulo y acceso Zas.  
12. Sistema exposición Zas.  
13. Interior tienda Zas.

La gestación del "proyecto", se lograba en los momentos más inesperados, asumiendo el papel de "interiorista" el cliente, y de "cliente" el interiorista. En definitiva; un lío, con el agravante de la premura de tiempo.

Una vez desalojado, el local sirvió de base para improvisar la obra y el resultado fue el siguiente: lograr anexionar el espacio del vestíbulo vecinos-tienda a la tienda, con lo cual el handicap de tener el acceso retrasado respecto a la línea de fachada se eliminaba y esto se lograba con la continuidad del pavimento. Dada la escasez de espacio, el intentar camuflar los vestidores era de vital importancia. Se logró situando uno en la trastienda aparte y otro en un hueco existente. La iluminación se solucionó con focos de cuarzo de 500 w, consiguiendo una iluminación coherente y sobre todo de un volumen importante. El factor exposición se solucionaba con un entramado metálico suspendido del techo que soportaba unos trapecios de aluminio que a su vez servían de soporte de las perchas.

La fachada se iluminó considerablemente y se confeccionó un rótulo de aglomerado pintado.

El haber realizado este local con este resultado ha servido de comentario negativo a algún "botiguer" carca y carroza.



11



12



13

# INTERIORIDADES DE UN INTERIORISTA

1. Rótulo serigrafado en el escaparate Ekseption 1.
2. Vista desde el nivel superior Ekseption 1.
3. Sistema de exposición Ekseption 2.
4. Detalle estante Ekseption 2.
5. Fachada rótulo Ekseption 2.



**EKSEPTION 1**  
Local comercial destinado a la venta de artículos de vestir y complementos  
Emplazamiento: Plaza Andalucía 5, Torremolinos (Málaga)  
Cliente: Bernard Beteinber  
Proyecto: 1975  
Realización: 1975  
Interiorista: Fernando Salas Sierra

Este es quizás el primer trabajo que me planteó un cierto compromiso, primero por estar localizado en Andalucía que ya es bastante y también porque era un local con unas medidas considerables y varios niveles (hasta este proyecto me había limitado a hacer tenderetes en Mercadillos) y por supuesto había una cierta diferencia, en definitiva era hacer una tienda en la "calle" y se tenía que hacer lo mejor posible. El cliente se puso en contacto conmigo por medio de un amigo que ya no se dedicada a estos menesteres.

Su visita fue algo fuerte, vino a verme con muchísimo respeto, como si temiese el que no me interesara el encargo. Me impresionó su corrección, tenía acento extranjero y aspecto de guarda espaldas o manager de boxeo, y me dijo: "señor Fegnando Zalas, he estado hablando con el señor... X y me aconsejó vegle paga un asunto de decogasión..."

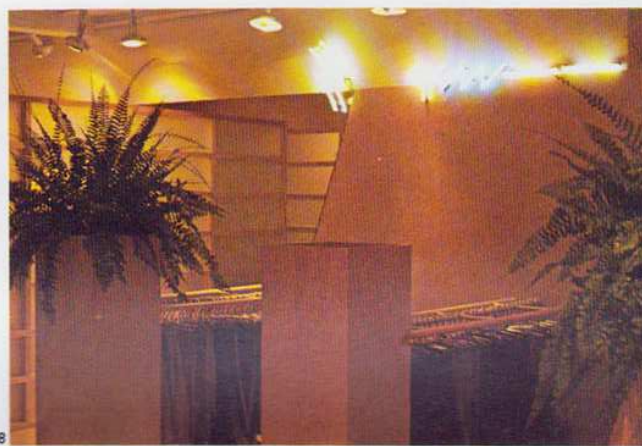
Aquí empezaba a sentirme profesional del asunto y se estableció una cierta dependencia del cliente al artista y esto es un estimulante imprescindible para trabajar, la verdad es que Bernard ha resultado ser un cliente fiel y un gran amigo, sobre todo pienso que su confianza se convirtió en tema de inspiración.

El local respira libertad de recorrido y espacios totalmente comunicados entre sí, de manera que el cliente recorre el itinerario arrastrado por la próxima zona que tiene en perspectiva y esto convertía un local fraccionado y con rincones escondidos en otro apetecible de visitar (requisito imprescindible en un local que pretende vender algo).

El intentar describir el local se me antoja pesado y es mejor ver las fotografías.

En el momento de redactar este escrito, me comunica mi amigo Bernard que la zona dedicada a objetos de la casa lo destina en la actualidad a zapatería, por que rinde más.

**EKSEPTION 2**  
Local comercial destinado a la venta de artículos de vestir y complementos  
Emplazamiento: Pasaje San Miguel - Torremolinos (Málaga)  
Cliente: Bernard Beteinber  
Proyecto: 1976  
Realización: 1976  
Interiorista: Fernando Salas Sierra



6. Fachada y rótulo Berlín.  
7. Tema de inspiración.  
8. Interior de Berlín.

Para todos los decoradores-interioristas, el hecho de repetir con un cliente es cosa buena de verdad, porque ratifica la confianza puesta en uno, y esto ocurría con la segunda obra de Bernard, más sencilla en presupuesto y sobre todo en espacio. Esto no fue motivo para no poner más interés en resolver el asunto; el primer condicionante era el tiempo de realización mínimo (en época de buenas ventas no se puede perder tiempo) y segundo, resolver en un espacio limitado (planta baja 250 x 380) toda la exposición y acceso dificultoso a la planta superior, de mayor superficie. En la planta baja, todas las estanterías parten de los peldaños y son prolongación de los mismos, con lo cual aprovechamos al máximo la pared que hay junto a la escalera, disponiendo de un entramado en la totalidad del techo para tener accesible toda la superficie de la planta baja con un resultado defi-

nitivo y decisivo. En la planta primera la cuestión era más sencilla y se resolvió como puede verse en las fotos. En cuanto a la fachada, se dispuso de una especie de friso que servía de referencia desde la calle principal al terior del pasaje donde está ubicada la entrada. Con el tiempo nos ha demostrado que cumple una función importantísima: atraer el público al pasaje, relativamente escondido de la calle de mayor afluencia.

**BERLÍN**  
Local destinado a la venta de artículos del vestir y complementos.  
Emplazamiento: Calle Almirante 10 - Madrid.  
Cliente: Sol Monge  
Proyecto: 1977  
Realización: 1977  
Interiorista: Fernando Salas Sierra  
Colaborador: Mariscal

Con buen tiempo da comienzo el festejo taurino que en el coso de Las Ventas enfrenta al ganado de Vitorino Martina los diestros Dámaso Gómez, Ruiz Miguel y Galán; toda una corrida con trapío y toreros con casta y vergüenza torera. El primero de la tarde, negro zahino, lo recibe Dámaso con unas verónicas templadas y con mando, rematadas con una media bordada escuchando la cerrada ovación del respetable. En el tercio de varas, el toro entra a los caballos arrancándose de lejos en varias ocasiones y recibiendo dos puyazos bien señalados. Dámaso brinda al respetable y se lleva el vitorino a los medios instrumentando una serie de naturales de buena factura rematados por un pase de pecho a cámara lenta, el público se levanta de las gradas; el de Albacete entonado con su toro realiza una tanda de derechazos mandones que los remata con un ayudado y